



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Reza Vergoesen Maastricht
Nim : 2012 - 11 - 387
Program Studi : S-1 Ekonomi/Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap *Impulse Buying* Studi Kasus Pengguna Jasa Transportasi *Online Grabfood* di Wilayah Tanjung Duren, Jakarta Barat

Jakarta, 06 Agustus 2017

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

Pembimbing

(Drs. Sugiyanto, MM)

(Ari Anggarani W. P.T, SE, MM)